

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „ZŁUP TEN ŁUP”

## §1 – Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału i organizacji sprzedaży premiowej pod nazwą „ZŁUP TEN ŁUP” (zwanej dalej „Sprzedażą Premiową”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest TOTALbet Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000662497, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 47 000 000 zł, NIP: 1132929621 (zwany dalej „Organizatorem” lub „TOTALbet”).
3. Sprzedaż Premiowa prowadzona jest na stronie internetowej Organizatora [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl) oraz w aplikacji mobilnej Organizatora, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”). Prawa i obowiązki Organizatora oraz Klientów określa także Regulamin zakładów wzajemnych urządzanych przez sieć Internet, dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl) (zwany dalej „Regulaminem zakładów”), oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Sprzedaż Premiowa obowiązuje od dnia **13.04.2026** do odwołania.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Sprzedaży Premiowej w dowolnym terminie, o czym poinformuje Klientów za pośrednictwem strony internetowej [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl). Zakończenie Sprzedaży Premiowej nie wpływa na prawa Klientów nabyte w ramach Akcji Promocyjnych, które zostały zakończone przed datą odwołania Sprzedaży Premiowej.
6. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
  - **Akcji Promocyjnej** – pojedyncza, ograniczona czasowo akcja promocyjna uruchamiana przez Organizatora w ramach cyklu „ZŁUP TEN ŁUP”, posiadająca odrębne zasady szczegółowe określone w Opisie Akcji Promocyjnej;
  - **Opisie Akcji Promocyjnej** – dokument publikowany przez Organizatora na Stronie Akcji, określający zasady szczegółowe danej Akcji Promocyjnej, w tym jej typ, termin obowiązywania, warunki uczestnictwa, Pulę Nagród, kryteria przyznania Nagród oraz termin ich przyznania; Opis Akcji Promocyjnej stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu w zakresie danej Akcji Promocyjnej;
  - **Cyklu** – ogół Akcji Promocyjnych uruchamianych przez Organizatora w ramach Sprzedaży Premiowej „ZŁUP TEN ŁUP”;
  - **Kliencie** lub **Graczu** – osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca posiadaczem zweryfikowanego Konta stałego na

stronie [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl); ○ **Koncie** – zweryfikowane Konto stałe Klienta w serwisie [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl);

- **Stronie Akcji** – podstrona serwisu internetowego Organizatora dostępna pod adresem <https://totalbet.pl/zlup-ten-lup>, na której publikowane są informacje o aktualnych, nadchodzących oraz zakończonych Akcjach Promocyjnych w ramach Cyklu;
- **Nagrodzie** – świadczenie pieniężne, bonus, freebet, nagroda rzeczowa lub nagroda wirtualna przydzielana Klientowi w związku ze spełnieniem warunków danej Akcji Promocyjnej;
- **Puli Nagród** – łączna wartość Nagród przeznaczonych do podziału lub przyznania w ramach danej Akcji Promocyjnej.

## § 2 – Zasady Cyklu i typy Akcji Promocyjnych

1. Sprzedaż Premiowa „ZŁUP TEN ŁUP” realizowana jest w formie cyklu okresowych Akcji Promocyjnych, z których każda posiada odrębne zasady szczegółowe określone w Opisie Akcji Promocyjnej.
2. Akcje Promocyjne mogą być uruchamiane w ramach Cyklu jednorazowo lub być okresowo powtarzane, w zależności od decyzji Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do zachowania stałej częstotliwości uruchamiania Akcji Promocyjnych.
3. Każda Akcja Promocyjna jest ograniczona czasowo. Termin rozpoczęcia i zakończenia danej Akcji Promocyjnej określa jej Opis Akcji Promocyjnej. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej, Klient musi spełnić warunki uczestnictwa w okresie obowiązywania danej Akcji Promocyjnej.
4. Na Stronie Akcji Organizator publikuje przegląd aktualnie dostępnych Akcji Promocyjnych w ramach Cyklu, a także wybranych Akcji Promocyjnych nadchodzących oraz zakończonych.
5. Organizator wyróżnia następujące typy Akcji Promocyjnych w ramach Cyklu:
  - a) **Jackpot** – Akcja Promocyjna, w ramach której Organizator określa Pulę Nagród (sumaryczną kwotę), która w momencie rozwiązania Akcji Promocyjnej zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy wszystkich Klientów spełniających warunki zwycięstwa, chyba że Opis Akcji Promocyjnej stanowi inaczej. Pula Nagród w Akcji Promocyjnej typu Jackpot może być:
    - i) **stała** – ustalona przez Organizatora w Opisie Akcji Promocyjnej;
    - ii) **zależna od liczby uczestniczących Graczy** – Organizator określa minimalną wartość Puli Nagród oraz formułę wzrostu Puli Nagród w zależności od liczby Graczy biorących udział w Akcji Promocyjnej;
    - iii) **zależna od liczby lub wartości kuponów** – Organizator określa minimalną wartość Puli Nagród oraz formułę wzrostu Puli Nagród w zależności od liczby lub łącznej wartości kuponów zakwalifikowanych do Akcji Promocyjnej.

- b) **Konkurs** – Akcja Promocyjna, w ramach której Organizator określa Pulę Nagród (sumaryczną kwotę lub listę nagród rzeczowych bądź wirtualnych) oraz zasady ich przyznania, w szczególności w formie: i) zestawu pytań (quizu),
    - ii) wymogów typowania wyników zdarzeń sportowych,
    - iii) innych zadań określonych w Opisie Akcji Promocyjnej, których spełnienie uprawnia do uzyskania Nagrody. Opis Akcji Promocyjnej typu Konkurs określa kryteria uzyskania Nagrody oraz wymogi uczestnictwa.
  - c) **Ranking** – Akcja Promocyjna, w ramach której Organizator określa Pulę Nagród (sumaryczną kwotę lub listę nagród rzeczowych bądź wirtualnych), wymogi uczestnictwa oraz kryterium liczbowe (np. liczba punktów, czas lub inne), które stanowi o pozycji Gracza w rankingu. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej typu Ranking Pula Nagród zostaje rozdzielona pomiędzy Graczy zajmujących nagradzane pozycje w rankingu na dzień zakończenia Akcji Promocyjnej, zgodnie z zasadami określonymi w Opisie Akcji Promocyjnej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia listy typów Akcji Promocyjnych w ramach Cyklu. Nowe typy Akcji Promocyjnych zostaną opisane w aktualizacji niniejszego Regulaminu lub w Opisach poszczególnych Akcji Promocyjnych.
7. Klient może uczestniczyć jednocześnie w więcej niż jednej Akcji Promocyjnej w ramach Cyklu, o ile Opis danej Akcji Promocyjnej nie stanowi inaczej.

### § 3 – Warunki uczestnictwa

1. W Akcjach Promocyjnych w ramach Sprzedaży Premiowej „ZŁUP TEN ŁUP” nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca posiadaczem zweryfikowanego Konta stałego na stronie [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl).
3. Klient może uczestniczyć w Akcji Promocyjnej wyłącznie we własnym imieniu i wyłącznie z użyciem własnego, zweryfikowanego Konta w serwisie [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl).
4. Warunki uczestnictwa w poszczególnych Akcjach Promocyjnych określa Opis danej Akcji Promocyjnej. Warunki te mogą obejmować w szczególności:
  - a) **Zagranie kuponu** – Klient zobowiązany jest zawrzeć zakład (kupon) o parametrach określonych przez Organizatora w Opisie Akcji Promocyjnej (np. minimalna stawka, minimalny kurs, rodzaj zakładu, liczba zdarzeń), a kupon ten musi zostać rozliczony przez Organizatora w czasie obowiązywania Akcji Promocyjnej, chyba że Opis Akcji Promocyjnej stanowi inaczej.
  - b) **Zgłoszenie** – Klient zobowiązany jest dostarczyć w formie i terminie określonych w Opisie Akcji Promocyjnej dane, odpowiedzi na pytania lub inne treści wskazane przez Organizatora.

- c) **Interakcja z aplikacją** – Klient zobowiązany jest dokonać interakcji z aplikacją mobilną, aplikacją webową lub inną aplikacją Organizatora przeznaczoną do obsługi danej Akcji Promocyjnej, w formie i zakresie określonych w Opisie Akcji Promocyjnej.
5. Organizator może w Opisie Akcji Promocyjnej określić inne niż wymienione w ust. 4 warunki uczestnictwa.
6. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej „ZŁUP TEN ŁUP” oraz w poszczególnych Akcjach Promocyjnych jest dobrowolne.
7. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz Opisu danej Akcji Promocyjnej.

## **§ 4 – Nagrody i rozwiązanie Akcji Promocyjnej**

1. Rodzaj, wartość i forma Nagród w danej Akcji Promocyjnej określone są w Opisie Akcji Promocyjnej.
2. Nagrody mogą mieć formę:
  - a) środków pieniężnych doliczanych do salda głównego Klienta,
  - b) bonusu (freebetu),
  - c) nagrody rzeczowej,
  - d) nagrody wirtualnej.Szczegółową formę Nagrody określa Opis Akcji Promocyjnej.
3. Organizator jest zobowiązany rozwiązać Akcję Promocyjną – tj. ustalić wysokość lub wymiar Nagród oraz wskazać Klientów, którym Nagrody zostaną przyznane – w terminie do **5 (pięciu) dni roboczych** od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej.
4. Organizator opublikuje informacje o zwycięzcach Akcji Promocyjnej na Stronie Akcji w formie tabeli wyników, rankingu lub innej formie adekwatnej do typu danej Akcji Promocyjnej, nie później niż w dniu rozwiązania Akcji Promocyjnej w rozumieniu ust. 3.
5. Rozliczenie Nagród następuje w terminach:
  - a) **Nagrody pieniężne, bonusy (freebety) i nagrody wirtualne** – w ciągu **2 (dwóch) dni roboczych** od dnia rozwiązania Akcji Promocyjnej.
  - b) **Nagrody rzeczowe (fizyczne)** – wysyłka w ciągu **5 (pięciu) dni roboczych** od dnia rozwiązania Akcji Promocyjnej; sposób dostarczenia nagrody rzeczowej określa Opis danej Akcji Promocyjnej.
6. Klientowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią ani prawo do wymiany Nagrody na jej równowartość w gotówce, chyba że Opis Akcji Promocyjnej stanowi inaczej.

7. W przypadku, gdy Nagroda ma formę bonusu (freebetu), zasady jego wykorzystania określa Opis Akcji Promocyjnej, a w zakresie w nim nieuregulowanym – Regulamin zakładów.
8. Organizator może publikować aktualne, częściowe wyniki Akcji Promocyjnej w trakcie jej trwania na Stronie Akcji. Organizator nie jest zobowiązany do udostępniania bieżących wyników Akcji Promocyjnej na indywidualne żądanie Klienta.

## **§ 5 – Prawa Organizatora, wykluczenia i zasady fair play**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej bez podania przyczyny, o czym poinformuje Klientów za pośrednictwem Strony Akcji. Wcześniejsze zakończenie Akcji Promocyjnej nie narusza praw Klientów, którzy spełnili warunki uczestnictwa przed datą zakończenia – Nagrody przysługujące tym Klientom zostaną przyznane na zasadach określonych w Opisie Akcji Promocyjnej, chyba że Opis Akcji Promocyjnej stanowi inaczej.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Klienta czasowo lub bezterminowo z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „ZŁUP TEN ŁUP” lub z poszczególnych Akcji Promocyjnych, a także anulować przyznane Klientowi Nagrody w przypadku:
  - a) utrudniania przez Klienta udziału w Akcjach Promocyjnych innym Klientom lub uniemożliwiania im zdobycia Nagród na zasadach uczciwej rywalizacji (fair play);
  - b) wykorzystywania przez Klienta luk, błędów lub usterek w oprogramowaniu Organizatora, w zasadach Akcji Promocyjnej lub w funkcjonowaniu serwisu [www.totalbet.pl](http://www.totalbet.pl) w celu uzyskania nieuczciwej przewagi;
  - c) naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, Opisu Akcji Promocyjnej lub Regulaminu zakładów;
  - d) próby tworzenia kilku Kont lub zakładania Kont na różne dane osobowe przez tego samego Klienta lub kilku Klientów działających w porozumieniu;
  - e) posłużenia się przez Klienta nienależącymi do niego danymi osobowymi lub wykorzystania nienależącego do niego dokumentu tożsamości;
  - f) podjęcia przez Klienta działań mających na celu ominięcie wymagań określonych w Regulaminie lub Opisie Akcji Promocyjnej, lub stosowania jakichkolwiek praktyk noszących cechy wyłudzenia Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo podejmowania indywidualnych decyzji wykluczających poszczególnych Klientów z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „ZŁUP TEN ŁUP” lub poszczególnych Akcjach Promocyjnych.
4. Uczestnictwo w Sprzedaży Premiowej „ZŁUP TEN ŁUP” przysługuje wyłącznie dla jednego Klienta, jednego Konta, jednego gospodarstwa domowego, jednego adresu IP. Nagroda nie zostanie przyznana lub może zostać odebrana, gdy adres IP oraz wykorzystane urządzenie (komputer, telefon lub inne) zostało wykorzystane na innym Koncie Klienta, począwszy od momentu rejestracji do zlecenia wypłaty.

5. W przypadku naruszenia przez Klienta któregokolwiek postanowienia Regulaminu Organizator ma prawo natychmiast zamknąć Konto takiego Klienta, zgodnie z Regulaminem zakładów.

## **§ 6 – Reklamacje**

1. Klient ma prawo odwołania się od wyników Akcji Promocyjnej w uzasadnionym przypadku, z wykorzystaniem procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym paragrafie.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres **reklamacje@totalbet.pl**, podając:
  - a) dokładny opis i powód reklamacji,
  - b) imię i nazwisko Klienta,
  - c) nazwę użytkownika (login).
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do **14 dni** od daty otrzymania reklamacji.
4. Organizator poinformuje Klienta o decyzji i wyniku reklamacji, wysyłając odpowiedź na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana.
5. Niezależnie od prawa do wniesienia reklamacji Klientowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.

## **§ 7 – Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem ani Opisem Akcji Promocyjnej stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych oraz Regulaminu zakładów.
2. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a Opisem Akcji Promocyjnej pierwszeństwo mają postanowienia Opisu Akcji Promocyjnej, chyba że postanowienie niniejszego Regulaminu ma charakter bezwzględnie obowiązujący.
3. Wszelkie materiały reklamowe lub promocyjne rozpowszechniane w związku ze Sprzedażą Premiową „ZŁUP TEN ŁUP” na stronie internetowej Organizatora lub w innych kanałach komunikacji mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych przez Klientów w ramach Akcji Promocyjnych zakończonych przed dniem wejścia w życie zmiany.